



# sebastianmargalski

ul. Palestyńska 3 m 9, 03-321 Warszawa, tel. 603 426 276, s.margalski@gmail.com,



## edukacja:

**Warszawska Szkoła Reklamy** (2005-2007) Warszawa  
2-letnie studium, tryb zaoczny, specjalizacja – Strategia Reklamy i Public Relations

**Pomorska Akademia Pedagogiczna** (1997-2002) Słupsk  
Wydział Matematyczno-Przyrodniczy, dzienne studia magisterskie, kierunek: geografia

**III Liceum Ogólnokształcące** (1993-1997), Słupsk

## doświadczenie zawodowe:

### Fundacja Firmy Rodzinne

#### Fundator i członek zarządu

Firmy rodzinne firmom rodzinnym... Budujemy dumę biznesu rodzinnego, wspieramy przedsiębiorstwa, promujemy marki.

### Inicjatywa Firm Rodzinnych (IFR) (od 04/2008)

#### Sekretarz i członek zarządu stowarzyszenia – funkcja społeczna

- 04/2008 współtworzenie wizerunkowych fundamentów pierwszego w Polsce [stowarzyszenia](#) dla firm rodzinnych, koordynacja biura. Bieżąca współpraca z przedstawicielami biznesu rodzinnego i naukowcami.
- 04/2009 uruchomienie i współtworzenie pierwszego tego typu w Polsce pilotażowego i w partnerstwie z PARP [programu wsparcia](#) firm rodzinnych
- od 09/2009 do 12.2011 - Szef IT projektu Firmy Rodzinne - wspieranie wszystkich procesów zadaniowych projektu ([referencje](#))

### margalski.pl (od 07/2008)

#### Własna działalność gospodarcza

- czynne wspieranie partnerów biznesowych i społecznych w zakresie marketingu (głównie internetowego) - [portfolio](#) + [GL](#) + [profil facebook](#)

### AutoR KSI autoryzowany przedstawiciel Autodesk Polska (04/2006-12/2009)

#### forma zatrudnienia: umowa o pracę

- od 04/2006 Specjalista ds. Marketingu i PR  
obowiązki: m.in. prowadzenie wszelkich aspektów komunikacyjnych firmy z rynkiem przede wszystkim z zakresu reklamy oraz PR; nietypowe projekty oparte o elementy marketingu partyzanckiego oraz strategii błękitnego oceanu, kontakty biznesowe z partnerami, prowadzenie serwisu internetowego firmy, projektowanie materiałów reklamowych, organizacja eventów).

### WPG S.A. Warszawskie Przedsiębiorstwo Geodezyjne (05/2004-03/2006) WPG S.A./ PGK PLAND (2003-2004) TMCE (07/2002-04/2003)

#### forma zatrudnienia: umowa o pracę

- od 02/2005 Specjalista ds. Marketingu (planowanie i organizacja pracy własnej, prowadzenie projektów marketingowych, obsługa biurowa, przetargów publicznych).

- do 01/2005 Pracownia Zastosowań Numerycznych – praca w zespole projektowym: mapy numeryczne, analizy GIS.

#### forma zatrudnienia: umowa zlecenie

- (umowa zlecenie na wykonanie arkuszy map numerycznych dla Topograficznej Bazy Danych oraz LPIS (System Identyfikacji Działek Rolnych) – praca samodzielna)

#### forma zatrudnienia: własna działalność gospodarcza.

- (Prace redakcyjne, produkcyjne przy mapach cyfrowych i ortofotomapach) – praca w zespole dziesięcioosobowym

## umiejętności:

biurowe      zaawansowana umiejętność i swoboda w obsłudze oraz przekazywaniu wiedzy na temat obsługi sprzętu i oprogramowania biurowego, praktyczna umiejętność tworzenia i sprawnej obsługi internetowych serwisów CMS, znajomość systemów CRM i wiele innych. Zaawansowana umiejętność wyszukiwania informacji, doświadczenie z zadaniowym i projektowym planowaniem działań, w tym zadań nietypowych.

graficzne      kreatywna obsługa najpopularniejszych pakietów graficznych firm: Adobe, Corel i inne / znajomość technik filmowych i profesjonalnej realizacji oraz montażu materiałów video (Adobe Premiere Pro)

inne            odkrywczość, empatia, aktywator nowych pomysłów ([gallup](#)), zarażanie pasją, prawo jazdy B

## kursy i szkolenia:

Organizacja i uczestnictwo w szkoleniach w ramach projektu Firmy Rodzinne (strategia, negocjacje, komunikacja), Crunch Time: Brian Tracy: Warszawa 05.2009 + audiobooki, szkolenia [google dla agencji](#) - 02.2009 - warsztaty i szkolenia google adwords zaawansowane - 05.2009, 05.2010; bieżące szkolenia handlowe, marketingowe (2006-2007), z zakresu Prawa Zamówień Publicznych (2005), uczestnictwo w seminariach [TQM](#) prof.A.Blikle (od 2007)

## języki obce:

angielski, rosyjski

## hobby:

- ✓ czynne wspieranie organizacji społecznych (stowarzyszeń i fundacji)
- ✓ podróże rodzinne - czynny wypoczynek, przemierzona niemal cała Europa i Polska,
- ✓ motoryzacja, fotografia, filmowanie, technika komputerowa, zastosowania komputerów w życiu codziennym, „nowe media”.
- ✓ numizmatyka (historia pieniądza papierowego na ziemiach polskich), książki, historia
- ✓ japońskie sztuki walki (Kendo)

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 o Ochronie Danych Osobowych Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.)".

Sebastian Margalski